2025 年 12 月 3 日

NEWS RELEASE

あなたの身近にいつも…
Achilles アキレス株式会社
コード番号：5142 東証プライム

子どものための靴「瞬足」が日本ネーミング大賞優秀賞を受賞

アキレス株式会社（本社：東京都新宿区、社長：日景一郎）は、優れたネーミングに贈られる「日本ネーミング大賞 2025」（主催：一般社団法人日本ネーミング協会）において、子どものための靴「瞬足」のネーミングが、一般部門（部門 2：化粧品・トイレタリー・医薬品・雑貨・日用品・アパレル）の優秀賞を受賞しました。

■「瞬足」ネーミングの由来

開発のテーマとして掲げられた「コーナーで差をつけろ！！」のフレーズには、子どもたちが転ばず、最後まで力いっぱい走り抜けられるシューズを作りたいという思いが込められています。この思いを原点に、常識を打ち破る「左右非対称ソール」という革新的なアイデアが生まれました。そして、「瞬くように速い足（俊足）」という意味を込めた「瞬足」というネーミングには、子どもたちの「速く走りたい」という純粋な気持ちを全力で応援したいという願いが込められています。

■受賞理由（日本ネーミング協会事務局より）

「瞬足」というネーミングは、開発者の思いを短い言葉に凝縮し、瞬発力やスピード感を伝える秀逸な語感デザインが特徴です。「早く走りたいという子どもの気持ちに寄り添ったネーミング」、「かけっこ心をくすぐる」、また実際に「瞬足買って！」と親にねだる声も多く聞かれ、ネーミングで欲しいと思わせる力、響きがあるネーミングである事も、支持・評価された理由となりました。日本ネーミング協会は、「ネーミングが商品の売上げに貢献することはもとより、人々にワクワク感や夢を与えるチカラがある」と考えます。その意味でも、「瞬足」は賞賛すべきネーミングです。





■「瞬足」について

「コーナーで差をつけろ！！」というキャッチコピーのもと、2003 年 5 月に販売を開始した「瞬足」は、「速い子はより速く、苦手な子には“夢”を」を開発コンセプトに、足の成長に合わせたラスト（足型）設計、足への負担軽減など、足の機能を育てる足育（そくいく）思想に基づいて設計されており、シリーズ累計販売足数が 8,400 万足を突破しました。また、発売 20 周年の節目となる 2023 年には、ブランドの価値を再構築し、ブランドステートメントを＜頑張る“きっかけ”と“ワクワク”を支え、夢に進む力を育む、子どものための靴＞としています。

「瞬足」オフィシャルサイト： https://www.syunsoku.jp/

■日本ネーミング大賞について

日本ネーミング大賞は、特許庁等の後援をうけ、ネーミングの重要性を広く社会に発信することで、ネーミングの質と価値の向上を図り、生活文化をゆたかにし、産業の発展に寄与することを目的に賞賛すべき優れたネーミングを選出・表彰するアワードです。

審査とプロモーションを通じて、ネーミングの重要性を広く人々へ伝え、ネーミングを取り巻く環境を充実させることで、生活文化と経済の発展をめざします。

「日本ネーミング大賞」公式サイト：https://j-naming-award.jp/

媒体からのお問い合わせ先
IR・広報部 広報課　課長 中瀬　憲一 TEL：03-5338-8224

アキレス株式会社　〒169-8885 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー https://www.achilles.jp/